

ФЕДЕРАЦИЯ ФУТБОЛА МОЛДОВЫ

СОЗДАВАЯ БУДУЩЕЕ МОЛДАВСКОГО ФУТБОЛА



2024





**ФЕДЕРАЦИЯ ФУТБОЛА
МОЛДОВЫ**

СТРАТЕГИЯ 2020-2024

**СОЗДАВАЯ БУДУЩЕЕ
МОЛДАВСКОГО ФУТБОЛА**



ЛЕОНИД ОЛЕЙНИЧЕНКО, Президент ФФМ

ЕЩЕ ОДИН ШАГ К МОДЕРНИЗАЦИИ (ЭВОЛЮЦИИ, СОВРЕМЕННОЙ ИСТОРИИ) МОЛДАВСКОГО ФУТБОЛА

Уважаемые коллеги,

Федерация Футбола Молдовы (ФФМ) находится в процессе реализации новой политики развития - "Стратегия 2020-2024". В скором времени на ваш строгий суд будет вынесен результат работы всей команды над проектом «Федерация Футбола будущего».

На 24 страницах “Стратегии 2020/24” подробно описано, какими будут основные приоритеты, и что будет определять новую политику ФФМ в течении следующих 5-ти лет.

Прежде всего хотел бы отметить одну важную деталь - ФФМ сосредоточится на развитии детей. Именно дети будут главным приоритетом Федерации в Стратегии развития 2020/24 года.

«Дети - наше будущее» - новый лозунг ФФМ.

Совместно с отечественными и международными футбольными экспертами, а также с теми участниками футбольного сообщества, кто принял наше предложение участвовать в разработке Стратегии, были определены 4 приоритетных направления развития:

МАССОВЫЙ ФУТБОЛ

НАЦИОНАЛЬНЫЕ СБОРНЫЕ

НАЦИОНАЛЬНАЯ ДИВИЗИЯ / ВЫСШАЯ ЛИГА

ЖЕНСКИЙ ФУТБОЛ

Конечно, мы не должны забывать и про важные составляющие выбранных направлений, которые должны помочь нам выполнить поставленные задачи, а именно: сотрудничество с государственными структурами, вовлечение общества в футбол и связь с ним, продвижение футбола в образовательной системе.

Итак, приоритеты и цели определены. Теперь самое важное - процесс их внедрения. Это сложная задача, которая потребует от каждого из нас полной отдачи и максимума приложенных усилий.

Стратегия развития должна быть ключевым документом, который будет представлять ФФМ. Она послужит основой для установления долгосрочных доверительных отношений с внешними и внутренними партнерами.

Основываясь на базовых ценностях команды ФФМ - ответственности, страстном отношении к работе, стремлении прогрессировать, а также ориентируясь на видение и миссию ФФМ, мы, с вашей поддержкой, будем продвигать, защищать и развивать футбол в Республике Молдова, одновременно стараясь объединить общество вокруг этой замечательной игры.



ВВЕДЕНИЕ И ОБЩАЯ СИТУАЦИЯ



Футбол – спорт **номер 1** в Мире!

Это спорт, который дает возможность человеку испытать ни с чем не сравнимый букет самых разных эмоций, тем самым окунуться в другую жизнь, где нет места повседневным проблемам и обыденности бытия.

Федерация Футбола Молдовы имеет честь и ответственность быть представителем этой замечательной игры в нашей стране. Будучи основанной в 1990 году - в период становления нашей страны как самостоятельного государства, ФФМ является молодой развивающейся ассоциацией, которая должна заботиться о развитии футбола в стране. Конечно, в эти непростые для всей Молдовы времена, когда приоритетом являются жизненно-важные отрасли, развивать спорт дело нелегкое!

Непростая экономическая ситуация, порой, недостаток опыта и специальных знаний - в силу профессиональной молодости, приводят к тому, что нам необходимо иметь четкий, а главное выполнимый план развития футбола в стране, благодаря которому Мы сможем добиться поставленных перед собой задач.

Под словом Мы подразумевается все молдавское сообщество, объединенное под флагом ФФМ. Это и профессиональные футболисты, представляющие страну на международных соревнованиях; и тренеры, нелегкий труд которых переоценить очень сложно; и судьи, которые всегда находятся под давлением общественности; и руководители и работники клубов, вклад которых очень часто остается за кадром; и любители, которые гоняют в футбол во дворе для удовольствия; и, конечно же болельщики, которые наделяют футбол неудержимой жизненной энергией. Поэтому эта стратегия – плод работы всего футбольного сообщества, всех, кто был вовлечен в обсуждение текущих проблем нашего футбола и способов их решения.

Стоит также отметить большую поддержку от команды проекта УЕФА-Grow, данный проект помогает футбольным ассоциациям Европы повышать престиж и репутацию футбола в стране, налаживать и поддерживать прочные контакты с болельщиками, увеличивая уровни участия и доходы. Представители проекта УЕФА-Grow постоянно были вовлечены в рабочий процесс и для создания представления о реальной ситуации в нашем футболе не раз посещали регионы нашей страны.



GROW
LEADING AND SUPPORTING
THE GROWTH OF EUROPEAN FOOTBALL

Для данной стратегии, которая является этапом среднесрочного развития нашего футбола были выделены следующие стратегические направления:

Массовый футбол	увеличения распространения любительского футбола и улучшение его организации
Национальные сборные	совершенствование системы подготовки футболистов, представляющих цвета страны на международном уровне
Чемпионат Молдовы	создание качественного привлекательного внутреннего соревнования, которое будет иметь интерес как у зрителей, так и у инвесторов
Женский футбол	развитие женского футбола в стране
Ключевые задачи вне сферы футбола	которые необходимы для продвижения футбола в информационном пространстве, а также для обеспечения тесного сотрудничества с государственными структурами.

Хотелось бы также отметить, что данная стратегия не просто описание того, что мы бы хотели сделать или достичь в будущем. Это детальный план, в котором каждая задача имеет свой срок, необходимый ресурс и, конечно же, своего ответственного. Такой план станет, своего рода навигатором в мире футбола, которому мы призываем следовать всё наше объединенное футбольное сообщество. И если мы будем едины, и будем выполнять намеченные задачи с должным усердием и ответственностью, то в скором времени вместе будем радоваться успехам нашего футбола!

Ключевым фактором успеха в реализации наших стратегических приоритетов также является улучшение ИТ инфраструктуры, администрирование и управление. Это - главная опора программы UEFA GROW и в декабре 2019 года в сотрудничестве с экспертами УЕФА (PMU Group) мы работали над разработкой специальной, действенной ИТ-стратегии, которая бы соответствовала нашему текущему состоянию и стратегическим приоритетам. Эта ИТ-стратегия была включена в качестве Приложения к этому документу и должна выполняться параллельно с общей Стратегией. Резюме ИТ-стратегии и основные рекомендации включены в раздел «Ключевые цели для реализации» в этом документе. Здесь изложены элементы, которые должны быть в наличии для успешного достижения наших стратегических приоритетов.





МИССИЯ

РАЗВИВАТЬ,
ПРОДВИГАТЬ И ЗАЩИЩАТЬ
ФУТБОЛ В МОЛДОВЕ



ВИДЕНИЕ

ЕДИНСТВО (ЕДИНЕНИЕ, СПЛОЧЕННОСТЬ,
СОГЛАСИЕ, ОБЪЕДИНЕНИЕ) ОБЩЕСТВА
ЧЕРЕЗ ФУТБОЛ



ЦЕННОСТИ

ОСНОВНЫЕ ЦЕННОСТИ:

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
СТРАСТЬ
КОМАНДА

АМБИЦИОЗНЫЕ ПРИНЦИПЫ:

ИННОВАЦИИ
ПРОГРЕСС
ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
ОБУЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА



СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ ФФМ 2020 - 2024





МАССОВЫЙ ФУТБОЛ



НАЦИОНАЛЬНЫЕ СБОРНЫЕ



ЖЕНСКИЙ ФУТБОЛ



**НАЦИОНАЛЬНАЯ ДИВИЗИЯ /
ВЫСШАЯ ЛИГА**





МАССОВЫЙ ФУТБОЛ



— ФУТБОЛ В ШКОЛАХ

— РАЗЛИЧНЫЕ ФОРМАТЫ ФУТБОЛА

— РАЗВИТИЕ КЛУБОВ

— СПОРТИВНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

— СОРЕВНОВАНИЯ СРЕДИ ВЗРОСЛЫХ

— УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССА

РЕГИСТРАЦИИ ИГРОКОВ

— ПОДГОТОВКА ТРЕНЕРОВ

МАССОВОГО ФУТБОЛА

В настоящее время, согласно результатам исследования UEFA GROW Research* 2019, в Молдове в футбол играют не менее 12% (390000 граждан) от всего населения страны, из которых зарегистрировано чуть более 50 000. Поэтому, наша задача - способствовать как можно большему числу людей, играющих в футбол, как мужчин, так и женщин, присоединиться к футбольной семье Молдовы и зарегистрироваться в нашей системе в качестве участников. В этой связи, наша общая цель в рамках этого плана состоит в том, чтобы увеличить количество зарегистрированных в системе ЭСУОС* участников, по меньшей мере, до 100 000 человек (а именно, как минимум 15 000 женщин и 85 000 мужчин).

В нашей стране, примерно, около **21%** детей играют в футбол и только 1-му из 10-ти учеников доступны уроки футбола в школе. В тоже время, более 80% родителей, чьи дети в настоящее время не играют в футбол в школе, хотели бы, чтобы они занимались этим видом спорта, что предоставляет нам фантастическую возможность роста количества участников и повышения интереса к игре в юношеском возрасте.

Одна из основных причин, почему жители Молдовы перестают играть в футбол — это недостаточное количество и низкое качество футбольных полей в стране. Только 1 из 3 граждан страны живёт рядом с мини-площадками (возможность играть 5x5, 6x6), и еще меньшее количество (1 из 5) - рядом с искусственным полем. Поэтому нам нужно найти пути развития футбольной инфраструктуры по всей стране, в тесном сотрудничестве с правительством.

* **Исследование UEFA GROW** - FMF совместно с UEFA GROW провели в 2016 и в 2019 годах независимое общенациональное исследование. Все данные, приведенные в Стратегии, были взяты из этого исследования.

* **ЭСУОС** - Электронная система учета и организации соревнований - включает такие системы, как COMET, ERP FMF и т.д.



Обновленный целевой **ПЛАН** Участия

Необходимо создать обновленный целевой План Участия, направленный на решение различных проблем в массовом футболе, включая все нижеследующие:

ФУТБОЛ В ШКОЛАХ

Ежегодно в школах, в рамках уроков физкультуры предусмотрено 18 часов на спортивные игры, и учитель самостоятельно решает, какой вид спорта выбрать. Существующие школьные соревнования организуются не для всех возрастных групп мальчиков и девочек.

В связи с этим нам необходимо:

- Совместное сотрудничество с Министерством Просвещения, Культуры и Научных Исследований (МПКНИ) по вопросу введения в общенациональный curriculum дисциплины " Физическое воспитание через Футбол" для начальных и средних классов.
- Создание новой лицензии "D" - организовать обучение учителей, которые желают преподавать футбол детям, и стремиться, чтобы по меньшей мере 100 учителей ежегодно обучались на тренерских курсах (Лицензия FMF); этот вид деятельности может стать частью официальной программы подготовки учителей.
- Сотрудничество с МПКНИ по созданию и организации соревнований для всех школьных возрастов, проводить данные соревнования как среди мальчиков, так и среди девочек в формате, позволяющем как можно большему количеству детей принять в них участие.



РАЗЛИЧНЫЕ ФОРМАТЫ ФУТБОЛА

В Республике Молдова есть перспективы развития массового и любительского футбола, но только совсем недавно люди начали интересоваться ими. Исходя из этого, очень важно, чтобы мы нашли способы и возможности заинтересовать людей всех возрастных групп и профессий и воодушевить их играть в футбол.

В этом контексте нам необходимо:

- Предоставлять любительским клубам ресурсы: пакеты рекламных услуг и методическую поддержку, чтобы помочь им в организации любительских соревнований.
- Сотрудничать с региональным ассоциациям в организации увлекательных соревнований, стимулировать создание региональных футбольных сетей; оказывать содействие региональным ассоциациям по вопросам увеличения количества соревнований на региональном уровне: среди мальчиков, девочек, мужчин, женщин, по футзалу и среди ветеранов.
- Находить способы продлить свое участие в игре для как можно большего количества играющих, убеждать людей продолжить играть в футбол, создавая более гибкие форматы соревнований, например, специальные форматы для детей, женщин и ветеранов.

- Предоставить условия для игры в мини-футбол, при помощи создания соответствующей инфраструктуры и организации новых специализированных соревнований. Регистрация игроков, практикующих этот формат футбола, позволит увеличить количество зарегистрированных участников в базе данных ФФМ.
- Сделать футбол еще более доступным при помощи интернет-инструментов, например - специальные мобильные приложения.

РАЗВИТИЕ КЛУБОВ

Людам, участвующим в менеджменте клубов, необходимы помощь и содействие по вопросам управления, развития и содержания клуба.

В связи с этим мы предлагаем:

- Создать и внедрить общедоступную платформу обучения для персонала клубов и учредить сертификационную систему с минимальными стандартами, с целью улучшения привлекательности образа массового футбола в клубах.
- Также помогать клубам в работе над улучшением их имиджа, в особенности их прозрачности и социальной ответственности, предоставляя специальную программу поддержки, которая даст возможность клубам привлечь больше спонсоров и установить с ними контакты.

ИНФРАСТРУКТУРА И СООРУЖЕНИЯ

В настоящее время нет полной картины относительно того, какая футбольная инфраструктура и сооружения существуют во всех частях страны и каков их уровень доступности, хотя наше исследование, как отмечено выше, свидетельствуют о том, что количество и качество игровых полей необходимо улучшить.

Для этого мы планируем:

- Создать интерактивную карту страны с указанием тех мест, где имеются футбольные сооружения, и где существует спрос на поля - так мы сможем определить и обозначить инфраструктурные «пробелы». Все данные будут внесены в систему ЭСУОС.
- Совместно с Правительством изучить и проработать возможность более интенсивного использования государственных сооружений, в частности, школьной инфраструктуры, и определить места, где мы можем создать новые клубы массового футбола на базе таких объектов (футбольные поля, спортивные залы, транспорт, и.др.).

СОРЕВНОВАНИЯ СРЕДИ ВЗРОСЛЫХ

Многие люди перестают играть в футбол по достижении совершеннолетия, и мы хотели бы воодушевить людей продолжать играть в эту игру и после 18 лет, насколько можно дольше на протяжении их дальнейшей жизни. При том, что одной из главных причин является недостаточное количество и качество футбольных полей, нам также необходимо убедиться, что существуют достаточное количество соответствующих соревнований для мужчин и женщин, которые желают играть в футбол.

В этой связи мы должны:

- Совершенствовать региональные соревнования среди клубов, делая их более привлекательными, используя формат, подобный модели Лиги Чемпионов УЕФА.
- Создать новое соревнование для женского футбола на региональном уровне.
- Все новосозданные соревнования будут управляться с помощью системы (ЭСУОС).

УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССА РЕГИСТРАЦИИ ИГРОКОВ

В настоящее время ФФМ уже использует Электронную Систему Учета и Организации Соревнований (ЭСУОС). И всё же, в кратчайшие сроки, мы должны отрегулировать способы ее использования и настройки, для создания более ясной картины относительно того, кто и где играет футбол в нашей стране.

Для этого необходимо:

- Организовывать специальные семинары для клубов, чтобы обучать их тому, как использовать ЭСУОС и, где это необходимо, привлекать к участию лиц со знанием этой системы; эта деятельность будет включать в себя упрощенный ввод регистрационных форм игрока. Мы рассмотрим возможность внедрения саморегистрации с помощью платформы ЭСУОС, которую мы могли бы ввести посредством регионального обучения.
- Использовать информацию из ЭСУОС для создания прозрачной базы данных игроков в Молдове, которая позволит нам понять дальнейшие направления развития игры и наладить контакты с лицами, связанными с этим видом спорта, для того чтобы понять степень их причастности, их интересы и так же уровень оттока участников из футбола, т. е. количество игроков, входящих, остающихся и покидающих игру (в соответствии с рекомендациями УЕФА для пользователей системы).



ПОДГОТОВКА ТРЕНЕРОВ МАССОВОГО ФУТБОЛА

Чтобы улучшить качество массового футбола и привлечь в игру большее количество людей, мы хотели бы иметь больше квалифицированных тренеров, работающих в массовом футболе.

Для этого мы планируем:

- Увеличить число тренеров (лицензии C+D в массовом футболе) с 770 до 1500 к декабрю 2024 г.



НАЦИОНАЛЬНЫЕ СБОРНЫЕ

**УЛУЧШЕНИЕ СТРУКТУРЫ
ОБУЧЕНИЯ ЭЛИТНЫХ
МОЛОДЫХ ИГРОКОВ**

**КОНКУРЕНТОСПОСОБНАЯ
НАЦИОНАЛЬНАЯ СБОРНАЯ
В КАЖДОЙ ВОЗРАСТНОЙ ГРУППЕ**

**СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ
И СКООРДИНИРОВАННЫЙ ЦЕНТР
НАЦИОНАЛЬНЫХ СБОРНЫХ КОМАНД**



Молдова может и должна иметь хорошую Национальную Команду. Наша цель создать конкурентоспособные Национальные Сборные Молдовы, которые смогут демонстрировать современный и качественный футбол.

До конца периода планирования, наша задача постоянно улучшать позиции Молдовы в рейтингах ФИФА и УЕФА. Речь идет о всех Сборных командах во всех возрастных категориях - начиная с U15 и до взрослых, у мужчин и женщин.

Мы испытываем необходимость в развитии современной системы подготовки наших элитных футболистов, которая включает в себя селекцию талантливых детей и соответствующую подготовку детских тренеров.

Для решения этой задачи, нам необходимо пройти несколько этапов. Создать конкурентоспособные сборные команды страны в каждой возрастной группе, а также создать Специализированный и скоординированный центр национальных сборных команд, где используются современные специфические тренировочные методики для лучших игроков, под постоянным наблюдением лучших специалистов, с целью повышения квалификации игроков и улучшения спортивных результатов.

УЛУЧШЕНИЕ СТРУКТУРЫ ОБУЧЕНИЯ ЭЛИТНЫХ МОЛОДЫХ ИГРОКОВ

В этой связи нам необходимо:

- Провести техничеcкий и экономической анализ необходимости создания Национальной Футбольной Академии, который определит правила и процессы для такой академии, а также рассчитать размер годового бюджета, который должен быть у этой организации.
- Запустить 2 академических региональных центра к декабрю 2021 г., деятельность которых будет сосредоточена на поиске и привлечении талантливых мальчиков в возрасте 14-15 лет в разных областях страны. В этих центрах мы должны обеспечивать спортивную подготовку игроков на высоком уровне под руководством профессиональных тренеров.
- Продолжать совершенствование деятельности региональных филиалов по развитию футбола для обеспечения мониторинга и поддержки местных клубов (например, обеспечение их учебными материалами). Повышение квалификации клубных тренеров для того, чтобы игроки клубов получали наилучшее обучение и подготовку, а также чтобы мы смогли распознать талантливых игроков в регионах.
- Провести аудит и реструктурировать систему клубных соревнований, которая в настоящее время недостаточно конкурентоспособна, при этом, соответственно, ограничиваются возможности роста талантливых игроков. Повысив конкурентоспособность соревнований, все игроки, и в особенности талантливые, станут футболистами более высокого класса и сумеют лучше раскрыть свой потенциал.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ СБОРНАЯ В КАЖДОЙ ВОЗРАСТНОЙ ГРУППЕ

Для этого, мы должны:

- Обеспечить участие Национальных Сборных в каждой возрастной категории среди мужчин/мальчиков и женщин/девочек во всех имеющихся соревнованиях. Применять специальные методики тренировок, тактики, психологической поддержки и т.д., соответствующие требованиям каждой такой команды. Реализуя это, мы повысим конкурентоспособность наших самых лучших игроков, в каждой возрастной группе.
- Сделать целью попадание наших юношеских команд U17 и U19 в элитный раунд состязаний в их возрастной категории, систематически работая над всеми необходимыми компонентами по улучшению результатов (то есть, физическими, техническими, тактическими и психологическими) и обогащая игроков опытом игр на международном уровне.



- Усовершенствовать мониторинг и поиск игроков, которые покидают Молдову, чтобы играть в других странах, создав единую базу данных футболистов, играющих за рубежом. При этом мы сможем поддерживать отношения с ними и определять варианты привлечения их для участия в тренировочных сборах и играх за Сборные Молдовы.

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ И СКООРДИНИРОВАННЫЙ ЦЕНТР НАЦИОНАЛЬНЫХ СБОРНЫХ КОМАНД

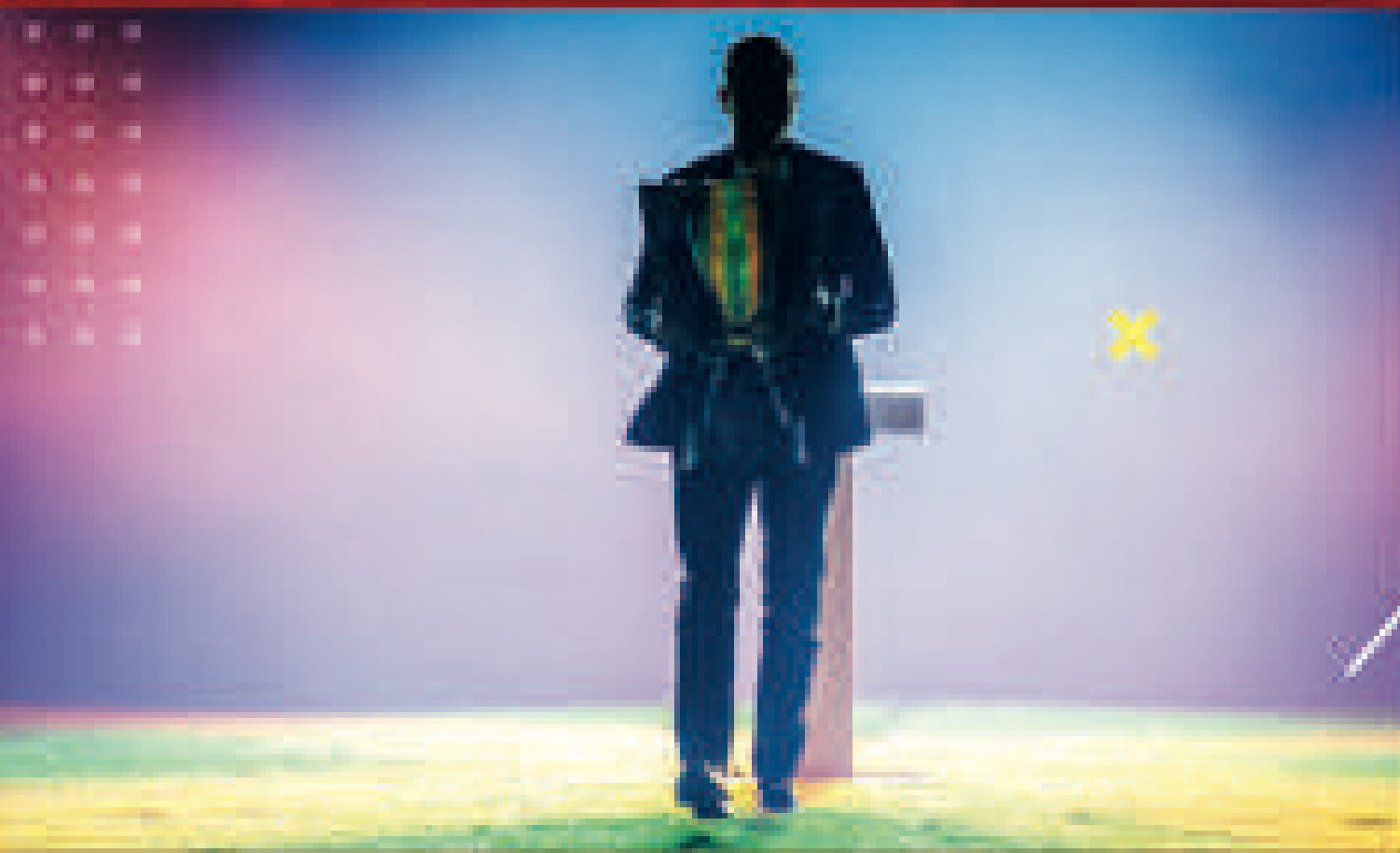
Для этого нам необходимо:

- Создать отдельный департамент координирования и управления нашими Национальными Сборными Командами к декабрю 2021 г., который сможет централизованно вести мониторинг и контролировать совершенствование всех необходимых критериев для развития элитных игроков; такой департамент будет включать аналитическое, медицинское, фармакологическое и рекреационное (восстановление, питание, психология) подразделения, и будет организован таким образом, чтобы обеспечить более тесное сотрудничество между нашими клубами и национальной сборной.
- Дать игрокам необходимые знания и практические навыки для успешной реализации целей во время матчей.
- Обеспечить условия для правильной работы тренерского совета, с целью осуществления непрерывного мониторинга и контроля Национальных Сборных, а также для проведения аналитической работы и постановки оперативных и стратегических задач.
- Постоянно повышать уровень подготовки и квалификации тренеров, посредством непрерывного обучения современным методам тренировки и развития игроков, используя при этом обучение через интернет.
- Наладить более тесное сотрудничество между тренерами Национальных Сборных Команд и клубными наставниками на основе четких, согласованных условий и правил, чтобы обеспечить совместный и систематический подход к повышению квалификации наших игроков.





ЧЕМПИОНАТ МОЛДОВЫ (ЛИГА)



ИМИДЖ

РАЗВИТИЕ КЛУБОВ

МАРКЕТИНГ

**ПРАВА,
ПАРТНЕРСТВО И ПРИБЫЛЬ**

За последние несколько лет уровень интереса зрителей к матчам Чемпионата Молдовы по футболу стал заметно снижаться. По результатам опроса среди болельщиков Молдавского футбола, это произошло как из-за низкой конкуренции в чемпионате, так и из-за несоответствующей организации некоторых матчей принимающими сторонами.

В том числе, на интерес зрителей к играм Национальной Дивизии негативно влияет отсутствие звезд и узнаваемых болельщиками футболистов, на матчи с участием которых, зрители стремились бы попасть. Отсутствует интерес к Чемпионату со стороны СМИ, потенциальных партнеров и спонсоров. Все это приводит к нестабильной ситуации в Лиге как на игровом поле, так и за его пределами. Данная стратегия дает нам прекрасную возможность изменить ситуацию в четырех ключевых аспектах.

Они относятся к развитию чемпионатов Молдовы:

ИМИДЖ И ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДА

РАЗВИТИЕ КЛУБОВ И ИНФРАСТРУКТУРЫ

МАРКЕТИНГ

КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ ЛИГИ

НАШИМИ ГЛАВНЫМИ ЦЕЛЯМИ В РАЗВИТИИ ЛИГИ ЯВЛЯЮТСЯ:

- ребрендинг Чемпионата Молдовы.
- повышение интереса к Чемпионату Молдовы с ростом средней посещаемости матчей на 100% (в настоящее время это в среднем 400 человек на одном матче в Национальной Дивизии).
- увеличение числа подписчиков на сайт Лиги и страниц в социальных сетях с ростом осведомленности о Чемпионате Молдовы до 50% среди взрослого населения и до 75% среди футбольных болельщиков (в настоящее время 32 % и 52 % соответственно).
- увеличение аудитории прямых трансляций матчей, в том числе за счет роста числа интересующихся Чемпионатом Молдовы футбольных болельщиков до 50% (в настоящее время 27 %).
- установление высоких требований к инфраструктуре, финансовым показателям и стабильности клубов-участников Чемпионата Молдовы.

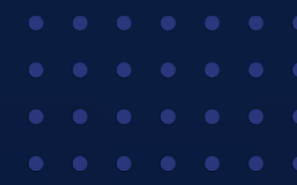

- обеспечение контроля выполнения клубами-участниками Чемпионата Молдовы всех своих обязательств перед Лигой и ее коммерческими партнерами.
- обеспечение высоких рейтингов трансляций матчей Чемпионата Молдовы за счет увеличения количества ТВ камер для прямых трансляций (с 5 до 7 в Топ Лиге) и улучшения качества контента.
- заключение контракта с титульным спонсором Чемпионата и контрактов с максимальным числом официальных партнеров для дальнейшей коммерциализации Лиги, получения прибыли и дальнейшего ее распределения среди клубов-участников.

ИМИДЖ

Для развития этого аспекта мы:

- Определим целевую аудиторию Лиги; будем собирать и учитывать информацию о приоритетах, пожеланиях и недовольствах целевой аудитории, что позволит нам в дальнейшем улучшить её привлекательность, визуальную унификацию и повысить интерес к турниру.



- 
- 
- Проведем ребрендинг Чемпионата Молдовы для того, чтобы стать ближе и понятнее всему футбольному сообществу.
 - Создадим понятную долгосрочную стратегию развития Лиги.
 - Будем работать с клубами и игроками над развитием их коммуникации с обществом посредством максимально открытого и интересного общения через СМИ и социальные сети.
 - Начнем сотрудничество со знаменитостями и лидерами общественного мнения для совместного продвижения и популяризации Лиги.
 - Наладим более тесные связи с Государственными структурами, чтобы заручиться их поддержкой в продвижении интересов Лиги.
 - Увеличим количество ТВ камер (с 5 до 7 в Топ Лиге) для улучшения качества контента, привлечения к сотрудничеству телевизионных каналов и интернет платформ и обеспечения стабильного роста аудитории трансляций матчей Чемпионата Молдовы.
 - Для улучшения осведомленности о Чемпионате Молдовы создадим веб сайт Лиги, на котором можно будет найти самую актуальную и интересующую болельщиков информацию о турнире, а также о его участниках. Адаптируем сайт под интересы аудитории, в соответствии с разработанной IT-стратегией ФМФ.
 - Создадим Медиаплан для продвижения Лиги и её участников, а также для предоставления болельщикам более качественного и релевантного контента.
 - Регламентируем проведение развлекательных мероприятий для зрителей (Matchday / Fan Experience) как обязательное требование к организации матчей Лиги, за счет чего поднимем привлекательность посещения матчей и тем самым создадим благоприятные условия для роста количества зрителей на стадионах Лиги.
 - Регистрация болельщиков в ЭСУОС - как инструмент для создания широкого сообщества любителей Лиги.

РАЗВИТИЕ КЛУБОВ

В этом отношении мы:

- Будем проводить регулярные семинары для руководителей клубов с целью улучшения понимания различных аспектов в управлении и развитии футбольного клуба.

- Запустим проект «Community Development Officer»* (Менеджер развития клубного сообщества) для всех заинтересованных клубов Чемпионата Молдовы.
- Будем помогать клубам, используя систему ЭСУОС ФМФ, для того, чтобы они могли лучше понимать и сотрудничать с клубным сообществом.

* **Community Development Officer** - менеджер по развитию сообщества болельщиков - сотрудник клуба, который продвигает имидж клуба и увеличивает посещаемость матчей, уделяя особое внимание вовлечению сообщества, интересам болельщиков, развитию ключевых контактов в местном сообществе и т. д.



- Будем тесно сотрудничать и стимулировать клубы развивать собственную инфраструктуру, повышать уровень финансового планирования и финансового управления, работать над улучшением клубного имиджа и развивать отношения с представителями местных органов самоуправления, за счет чего клубы смогут повысить свою привлекательность для спонсоров и потенциальных партнеров.

МАРКЕТИНГ

В этом направлении мы будем:

- Активно продвигать Лигу через социальные сети и каналы СМИ, предоставляя актуальный и интересный контент. Эта работа будет включать в себя создание отдельного веб сайта, развития страниц в социальных сетях, запуска футбольного ток-шоу по итогам туров Чемпионата Молдовы, а также создание мобильного приложения Лиги.
- Улучшать наше понимание «потребителя футбола» как конечного бенефициара Лиги. Это позволит обеспечить максимально качественную коммуникацию.
- Использовать общественные опросы и исследования с целью получения более глубокого понимания приоритетов и ожиданий футбольных болельщиков и зрителей Чемпионата.
- Работать над ростом посещаемости матчей Лиги за счет повышения качества организации около матчевых мероприятий (Matchday / Fan Experience) вместе с принимающими клубами и партнерами Лиги. Как было упомянуто выше, эти мероприятия станут обязательными при организации матчей в рамках Лиги.

ПРАВА, ПАРТНЕРСТВО И ПРИБЫЛЬ

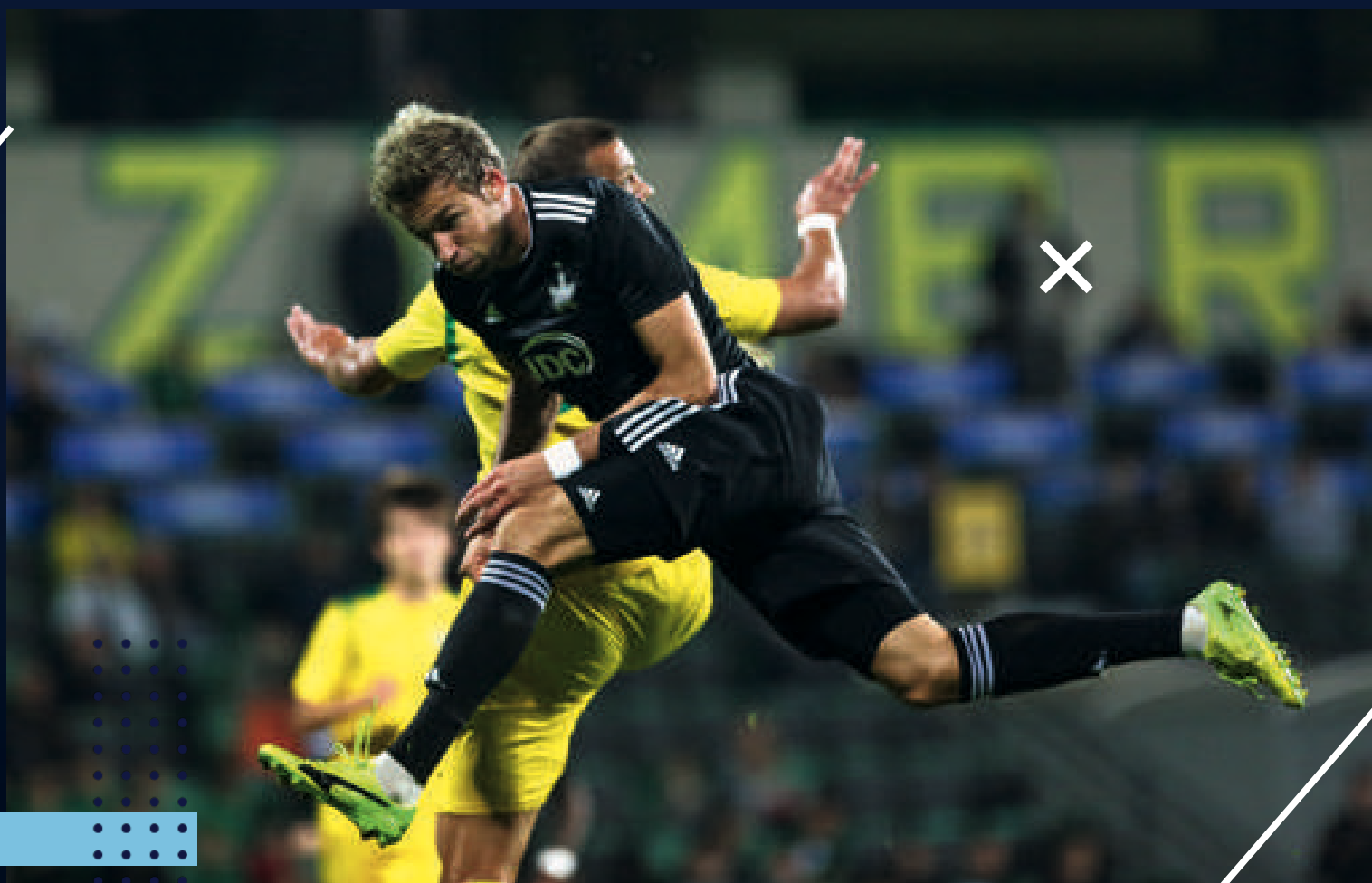
Для развития этого направления мы:

Приложим все усилия для монетизации Чемпионата через реализацию всех имеющихся у Лиги прав, таких как:

1. Титульный спонсор (право на изменение названия Чемпионата).
2. Официальный спонсор(ы) (генеральный партнер Чемпионата).
3. Медиа права (право на воспроизведение и коммерческое распространение изображения и/или звука Матчей Чемпионата).
4. Технический спонсор (официальное спортивное оборудование, используемое для Матчей Чемпионата).

5. Права на размещение рекламы товаров, работ и услуг в местах проведения матчей в рамках Чемпионата Молдовы.
6. Право на организацию зон VTL и иных мероприятий на стадионах Чемпионата Молдовы, в том числе и на футбольном поле, во время перерывов, перед началом и после окончания матчей.
7. Digital- права.

- Будем тесно сотрудничать с коммерческим и маркетинговым менеджментом клубов, помогая им налаживать и развивать отношения с потенциальными партнерами.
- Будем содействовать клубам в развитии благоприятных условий для дальнейшего создания профессионального футбольного союза или Независимой Лиги. Это позволит клубам-участникам самостоятельно управлять всеми процессами при организации чемпионата, включая планирование бюджета для проведения чемпионата и распределение прибыли от реализации прав.





ЖЕНСКИЙ ФУТБОЛ

**В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ
ПРИБЛИЗИТЕЛЬНО 17 700
ЖЕНЩИН И ДЕВОЧЕК В НАШЕЙ
СТРАНЕ ЗАЯВЛЯЮТ, ЧТО ОНИ
ИГРАЮТ В ФУТБОЛ**

**В НАСТОЯЩИЙ МОМЕНТ
ПРИБЛИЗИТЕЛЬНО 20%
ГРАЖДАН МОЛДОВЫ
ПРОЯВЛЯЮТ СВОЕГО РОДА
ИНТЕРЕС К ЖЕНСКОМУ ФУТБОЛУ**

В настоящее время участие женщин в футболе Молдовы находится на низком уровне. Продвижение женского футбола затруднено тем, что для этого не всегда имеются соответствующие возможности. К примеру, очень сложно добиться того, чтобы девочки участвовали в футбольных программах, которые проводятся в школе, трудно убедить тренеров работать в женском футболе, а уровень женских футбольных клубов оставляет желать лучшего.

Часть непростых задач, выявленных нашим исследованием, заключаются в том, что 43% людей полагают, что футбол - это игра, предназначенная для мужчин, а не женщин, а одна из главных причин, по которой женщины перестают играть - это отсутствие местной команды, в которой можно было бы играть. Важно, чтобы мы упорно работали над разрешением этих вопросов.

В настоящее время приблизительно 17 700 женщин и девочек в нашей стране заявляют, что они играют в футбол, но далеко не все из них зарегистрированы. С помощью всех нижеперечисленных мер, нашей общей целью должно стать увеличение количества зарегистрированных игроков среди женщин и девочек с, приблизительно, 6 600 до 15 000 к концу периода осуществления нашего стратегического плана. Для содействия достижению этой цели, необходимо предпринять следующие шаги:

- Разработать специальные интересные футбольные программы для девочек, включая программы для общеобразовательных школ, которые будут привлекать девочек в футбол и помогут им продемонстрировать все достоинства этой игры. Мы надеемся, что это привлечет большее количество девочек участвовать в игре, и это также положит начало разрушению стереотипа, что футбол предназначен только для мужчин и мальчиков. Одним таким проектом может стать создание программы предусмотренной только для девочек, к примеру проект Disney.
- Повысить уровень организации женских футбольных клубов, предоставляя им поддержку в управлении, тренерской работе и инфраструктуре, и установлении минимальных стандартов, внедрение системы лицензирования женских клубов.
- Создать специальную программу развития тренеров женского футбола, чтобы увеличить число женщин, занимающихся тренерской деятельностью (от текущего количества 63 до 150-200), и помочь им совершенствоваться в уровне тренерской квалификации.
- Аудит и реорганизация существующей структуры соревнований в женском футболе, с целью обеспечения конкурентоспособности соревнований для всех возрастных групп по всей стране. По необходимости нужно ввести новые турниры и лиги. Например, у нас в настоящее время есть соревнования для девочек в возрастных группах U13, U15, U17 и U19, и нам необходимо также создать новую лигу в возрастной группе U11.


- Необходимо обеспечить женскому футболу чёткую идентичность, создавая новые бренды и логотипы женского футбола, а также разработать четкий план маркетинговых действий и коммуникации в сфере женского футбола, с учетом руководящих норм и принципов, принятых УЕФА. К примеру, только 14% людей знают о женской высшей лиге (и только 4% людей интересуются этим), таким образом, мы будем стремиться увеличить информированность и интерес до 18% и 7% соответственно. О женской национальной сборной команде сегодня знают 18%, а интерес к ней составляет 4% - мы будем стремиться увеличить и эти показатели до 30% и 7% соответственно.
- Необходимо также привлечь, влиятельных и заинтересованных людей (как из сферы футбола, так и извне), которые готовы помочь продвигать женский футбол, включая игроков существующей женской национальной сборной.
- Увеличить число мероприятий, посвященных продвижению женского футбола, чтобы сформировать в обществе высокий интерес к данному спорту, и чтобы опровергнуть представление о том, что футбол - спорт только для мужчин. На текущий момент приблизительно 20% граждан Молдовы проявляют своего рода интерес к женскому футболу, который значительно ниже европейского уровня 43%. Мы будем стремиться увеличить уровень интереса до 35% в рамках настоящего плана.





КЛЮЧЕВЫЕ ЦЕЛИ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ

ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ НАШИХ
ОСНОВНЫХ ФУТБОЛЬНЫХ ЦЕЛЕЙ,
УКАЗАННЫХ ВЫШЕ, ВАЖНО, ЧТОБЫ
МЫ ТАКЖЕ СОСРЕДОТОЧИЛИСЬ
НА НЕКОТОРЫХ КЛЮЧЕВЫХ ОБЛАСТЯХ
ВНЕ ФУТБОЛА.





СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ



УЧАСТИЕ



ЭВОЛЮЦИЯ ФФМ



СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

В существующей весьма конкурентной среде футбол, благодаря своей всеобщей привлекательности на мировом уровне, находится в очень благоприятном положении для налаживания партнерства в рамках правительственных программ. Объединяющая сила футбола и любовь к нему со стороны широких слоев общественности означает, что он может оказывать влияние на очень широкую аудиторию. Правительства признают этот факт, и они приветствуют креативное использование футбола в разрешении национальных проблем (например, недостаток физической активности, антиобщественное поведение, борьба за здоровый образ жизни, равенство прав, социальное единство и т.д.). Хотя ФФМ существует не за счет прямого государственного финансирования, мы должны инвестировать время и силы нашего персонала для налаживания партнерства с государством. В этом отношении, мы хотим сотрудничать настолько близко с правительством, национальными, региональными органами государственной власти с целью содействия развитию футбола в стране. Для этого необходимо продемонстрировать правительству преимущества и выгоды для экономики страны от инвестирования в эту игру на местном и национальном уровне.

Вследствие этого мы:

- Разработаем социальную модель возврата прибыли на инвестиции (SROI)*, для демонстрации того факта, что участие государства в футболе должно оказать существенное влияние на экономику и положительно сказаться на социальной сфере и здоровье населения, а также улучшить спортивные достижения национальной сборной и укрепить «фактор комфортности» для страны в целом.
- Основываясь на той работе, которой ФФМ уже проводит с учителями в школах, а также при дальнейшем совместном сотрудничестве с Правительством, нам необходимо работать над согласованием вопроса продолжения использования футбола с целью улучшения состояния физической культуры и спорта в школах, которые, как было неоднократно доказано научными исследованиями, значительно улучшают познавательные способности и академическую успеваемость детей, а также их здоровье.

* **SROI - Социальный возврат инвестиций** - инструмент измерения, основанный на результатах исследования, который помогает организациям понять и количественно оценить социальную и экономическую ценность, которую они создают в обществе.



ВАЖНО:

попросим, чтобы Правительство ввело обязательные футбольные уроки в образовательную программу.

- Необходимо обеспечить деятельность для налаживания надёжных и долгосрочных отношений с отдельными представителями власти и другими заинтересованными и влиятельными лицами на общественной арене, проводить совместные рабочие встречи с представителями ФФМ на регулярной основе.
- Будем развивать более крепкие деловые связи с правительством, координируя и адаптируя нашу футбольную стратегию с общественно-политическими программами, которые осуществляет правительство, например, сотрудничая с МПКНИ в контексте обеспечения ведущей роли футбола в Национальной Стратегии Развития Спорта, а также с Министерством Здравоохранения, Труда и Социальной Защиты по развитию их стратегии охраны здоровья населения.
- Будем работать с правительством по вопросу возможного содействия футбола в развитии и осуществлении программы действий «Молдова 2030» в контексте стратегии ООН «Цели Устойчивого развития (SDGs), Стратегия Национального Развития».
- Предложим правительству пересмотреть законодательную структуру с целью утверждения изменений в законодательстве в отношении поощрения и стимулирования инвестирования частного предпринимательства в спорт и футбол, через спонсоров или другие механизмы.
- Обратимся к правительству с вопросом рассмотрения возможности перераспределения процента с выручки спортивного беттинга (как государственных, так и частных букмекерских компаний) в футбол.
- Проведем аудит футбольных объектов и сооружений, существующих по всей стране, и выявим реальную потребность в таких сооружениях, с учетом численности местного населения, чтобы показать правительству, где требуются инвестиции в инфраструктуру.
- Необходимо работать совместно правительством, особенно с Агентством по Инвестициям, по вопросу определения экономической целесообразности организации и проведения ФФМ у себя в стране дополнительных международных мероприятий.



УЧАСТИЕ

Налаживание и совершенствование наших связей с лицами и организациями, причастными к футболу, является существенным фактором, помогающим нам достигать целей, изложенных в настоящей стратегии. Мы хотим начать регистрацию всех болельщиков в нашей базе данных, и нацелены в течение следующих 4 лет зарегистрировать 20 000 электронных адресов / контактов. Мы также хотим увеличить уровень обмена информацией с болельщиками и быть более активными в социальных медиа-каналах, чтобы выйти, по крайней мере, на европейский уровень. Это позволит нам организовывать для них различные мероприятия и акции онлайн и офлайн. Более крепкие связи также позволят нам привлечь добровольцев не только для игр национальных сборных команд (как мужских, так и женских), но и для различных других мероприятий в сфере футбола. И конечно, все эти шаги помогут нам привлечь спонсоров и коммерческих партнеров, помогая росту и развитию этой спортивной дисциплины в целом.

Для этого мы будем:

- Развивать систему FRM или CRM для ввода и сегментирования всей информации о наших болельщиках так, чтобы мы могли направлять целевую информацию или предложения соответствующим адресатам.
- Увеличивать уровень коммуникации в ФФМ между подразделениями и улучшать внешний обмен информацией, посылая необходимые сообщения болельщикам, клубам и ассоциациям, правительству, спонсорам, средствам массовой информации, Молдавскому сообществу и другим организациям за пределами страны с учетом информации, полученной из нашей системы FRM / CRM.
- Организовывать различные зоны активности и акции спонсоров, чтобы более тесно взаимодействовать с болельщиками и тем самым увеличить посещаемость стадионов.
- Стремиться увеличить популярность футбола, организовав мероприятия различных типов (музыкальные, культурные и т.д.), а также футбольные мероприятия, такие как телевещание игр, строительство футбольных полей, используя наши стадионы или другие спортивные сооружения. Наша цель будет состоять в том, чтобы увеличить число людей, интересующихся футболом, из других областей и сфер деятельности, таких как музыкальные фаны, события культуры, марафоны и другие виды деятельности.

- Разрабатывать и реализовать новые пути налаживания связей и продолжать увеличивать число существующих социальных медиа-платформ в соответствии с разработанным планом цифрового маркетинга.
- Подписывать договоры с ТВ компаниями для вещания игр в Национальной Дивизии, и продолжать транслировать все игры Национальной Сборной, а также делать всё, чтобы большее количество людей было осведомлено о том, что мы транслируем наши игры, и о том, когда это происходит.
- Создавать специальные зоны активности для партнеров на наших мероприятиях и/или создавать специальные мероприятия для спонсоров, помогающие нам построить более прочные отношения с ними, а также привлечь с рынка другие потенциальные компании.
- Изучать способы увеличения уровня участия добровольцев на мероприятиях организованных ФФМ, обеспечивая большую информированность и приверженность добровольцев, и отдавая должное их вкладу в проведение мероприятий.



ЭВОЛЮЦИЯ ФФМ

Со дня основания и до нынешнего момента ФФМ реализовала ряд стратегий имевших различные цели и задачи. Нужно отметить, что ФФМ является очень молодой организацией, и ей необходимо было пройти через все этапы становления. Внутренняя структура Федерации находилась в состоянии поиска оптимальной формы, а основными приоритетами ФФМ являлись организация соревнований, реконструкция или строительство спортивной инфраструктуры. В то же время, не было четкой кадровой политики и программ повышения квалификации сотрудников, что не позволяло в полной степени реализовывать цели и задачи предыдущих стратегий. И наконец, IT-технологии нуждаются в улучшении и обновлении, чтобы позволить ФФМ в реализации стратегии.

Сегодня ФФМ достигла зрелости и по истечении времени, поменялись приоритеты и цели о которых мы упомянули выше.

Ввиду этого мы:

- Разработаем план осуществления этой стратегии, включая годовой мини-план, который ежегодно будет координироваться в соответствии с годовым бюджетом. Мы также будем, на регулярной основе, анализировать и пересматривать ход выполнения стратегии и годового плана. В необходимых случаях мы также разработаем планы работы подразделений, с учётом субстратегий, например, для женского футбола.
- Введем в действие индивидуальные планы работ для нашего персонала с учетом их должностных обязанностей, а эффективность выполнения этих планов будет контролироваться в течение года и в конце каждого года.
- Контролируя процесс финансового планирования и бюджет, мы наладим более стабильную систему управления и ведения финансовых операций, увеличим финансовую ответственность и достоверность во всех наших отделах и подразделениях.

- Будем совместно работать со специальными компаниями по управлению персоналом и с УЕФА с целью пересмотра внутренней структуры организации, и чтобы удостовериться, что она разработана и спроектирована таким образом, что позволяет нам реализовать данную стратегию. Эта деятельность будет включать анализ и разработку кадровой политики и программы внутреннего обучения, привязанной к новой структуре и нашим стратегическим задачам.
- Будем изучать различные IT-решения на рынке с тем, чтобы подобрать такое, которое лучше всего будет соответствовать реализации наших планов развития футбола, как изложено в настоящей стратегии, например, соответствующие системы внутрикорпоративной коммуникации и CRM / FRM.

Мы надеемся, что все вышеперечисленные аспекты предоставят возможность ФФМ, идя в ногу со временем, преодолеть многие существующие проблемы и применить современные методики для реализации стратегического развития молдавского футбола, улучшить имидж национального футбола, расширить возможности получения дохода, привлечь больше людей, чтобы они могли играть, "болеть" и любить футбол.



ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ



Общество меняется, и технологии являются движущей силой этих изменений. Они пронизывает все аспекты повседневной и профессиональной жизни людей. Информационные устройства и услуги в настоящее время являются основными факторами успешного бизнеса. Эти изменения должны быть отражены в системах и процессах молдавского футбола.

Информационные технологии необходимо модернизировать и глубже интегрировать в повседневную жизнедеятельность FMF, это будет играть фундаментальную роль в достижении наших заявленных стратегических целей.

Именно по этой причине Информационные Технологии были определены в качестве одного из ключевых элементов программы UEFA GROW. Будучи участниками программы UEFA GROW, в тесном сотрудничестве с экспертами УЕФА мы разработали специальную ИТ-стратегию, которая стремится обеспечить широким спектром ресурсов все фундаментальные процессы и системы, что позволит нам выполнять наши основные функции и достигать цели Футбольной ассоциации Молдовы.

Результатом этого сотрудничества стала данная ИТ-стратегия, включающая в себя 12-месячный план реализации. Эта стратегия была включена в качестве приложения к Документу Главной стратегии и должна исполняться параллельно с ней. Все рекомендуемые действия выработанные в рамках ИТ-стратегии были приведены в соответствие с нашими общими стратегическими целями:



ПРИВЛЕЧЕНИЕ БОЛЕЛЬЩИКОВ

Использование технологий и цифровых платформ для лучшего взаимодействия с любителями молдавского футбола и преобразования этого взаимодействия в увеличение посещаемости и участия в футболе в Молдове

ДОХОД, ЦЕННОСТЬ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Использовать Информационные и цифровые технологии для создания технической стоимости, эксплуатационной ценности и эффективности, включая увеличение доходов

ПОСТОЯННАЯ ЦИФРОВАЯ СВЯЗЬ

Установите и поддерживайте постоянную цифровую связь с людьми всего футбольного сообщества, включая игроков, тренеров, менеджеров, родителей и болельщиков

ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ

Создание и повышение постоянного, как общего, так и индивидуального, привлекательного пользовательского интереса ко всем цифровым платформам

УПРАВЛЕНИЕ ИТ

Увеличение роли ИТ в ФМФ. Упрощение, поддержка и оптимизация возможностей ИТ для управления системами и поддержки пользователей

СПЕЦИАЛИСТЫ

Обеспечить наличие профессионалов и экспертов во всех департаментах ФМФ

УСТОЙЧИВОСТЬ И БЕЗОПАСНОСТЬ

Убедитесь, что организация устойчива как с точки зрения инфраструктуры, так и с точки зрения обслуживания, а также что данные и приложения организации защищены от внешних угроз

ОБЛАЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Максимальное применение технических операционных и финансовых преимуществ более доступных облачных решений

СОТРУДНИЧЕСТВО И СВЯЗЬ

Внедрить инструменты и процедуры для улучшения сотрудничества и общения между участниками футбольного процесса в Молдове

ДИГИТАЛИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ

Использование технологий для упрощения, улучшения и автоматизации процессов



